



GUINEE EXPO 2020 DUBAI

CATALOGUE BOUTIQUE

MADE IN GUINEA 2021



Le catalogue de la boutique du pavillon guinéen à Expo 2020 Dubaï vous invite à découvrir les marques guinéennes et les acteurs qui entreprennent dans la mise en valeur des produits et articles « Made in Guinea ».

A la lecture de ce catalogue qui vous fera voyager, vous découvrirez également ce qui fait la qualité de nos produits fabriqués en Guinée.

Nous espérons que ce catalogue vous inspirera et que vous puiserez à sa lecture autant de joie que nous avons eu à l'écrire.

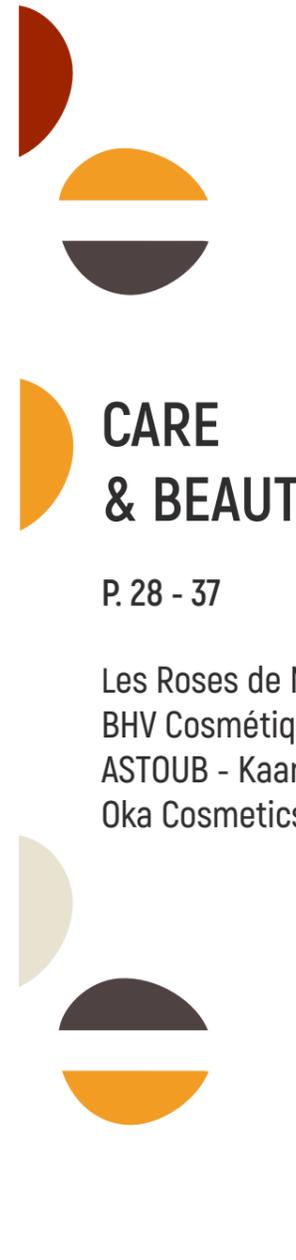
Bonne lecture, bon voyage.



FOOD & BEVERAGE

P. 12 - 27

La Petite Damba
Café du Foutah
Albou Confitures
EFK - Jedengui
Blue Nank
CFPPL - Labé
Bora Maalé
UGFAB
La Guinéenne des Terroirs



CARE & BEAUTY

P. 28 - 37

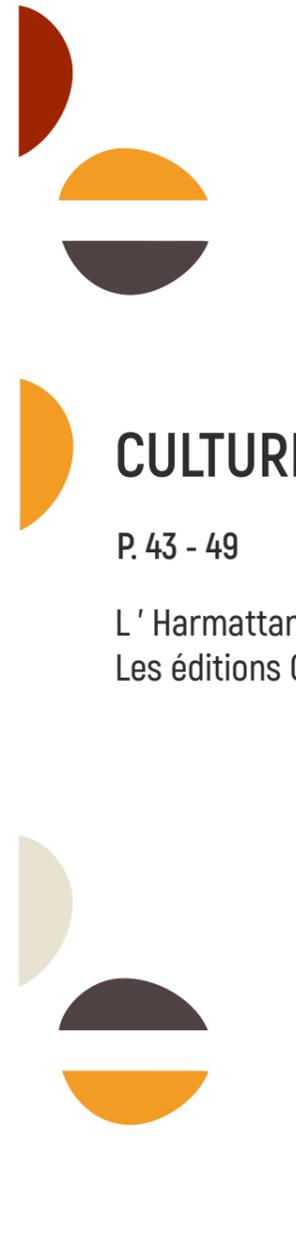
Les Roses de Marie
BHV Cosmétiques - Iwdi
ASTOUB - Kaarè
Oka Cosmetics



STYLE & ACCESSORIES

P. 38 - 43

Miranass
Toky Falaky



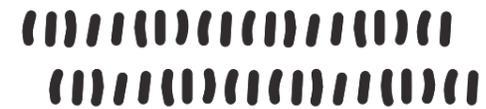
CULTURE

P. 43 - 49

L' Harmattan Guinée
Les éditions Ganndal



LA SOURCE DE L'AFRIQUE DE L'OUEST



La Guinée est un jardin d'Eden offrant une diversité spectaculaire de paysages et de surprises renversantes.

Situé sur la façade ouest du continent africain, le pays de 250 000 km² regorge de beautés, de paysages paradisiaques et d'une bio-diversité remarquable. La Guinée est un « microcosme du monde » de par ses quatre régions aux caractéristiques affirmées. La Basse-Guinée avec ses 300 km de littoral bordant l'Océan Atlantique permet de découvrir une multitude d'îles enchantées dont les fameuses îles de Loos ou Alcatraz, les zones de mangrove ou des chutes d'eau impressionnantes. La Moyenne-Guinée, au centre du pays, est, quant à elle, parsemée de massifs montagneux, de forêts et de vastes plaines. Surnommée « le château d'eau de l'Afrique de l'Ouest », plusieurs grands fleuves tels le Tinkisso, le Sénégal, le Gambie y trouvent leur source.

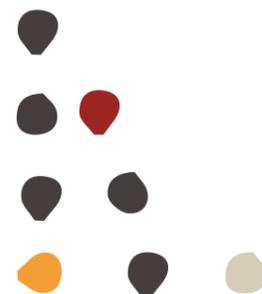
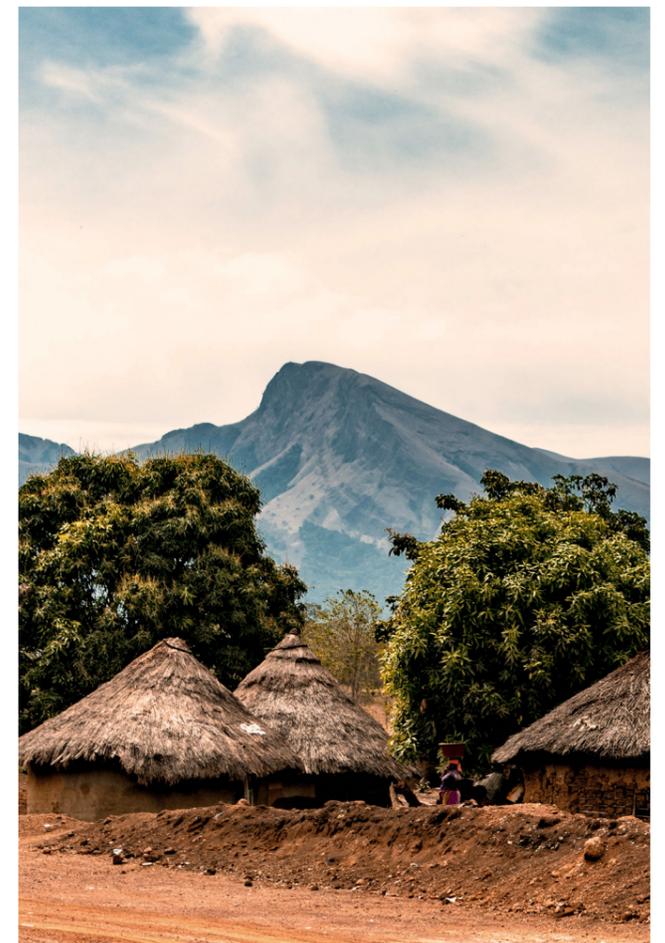
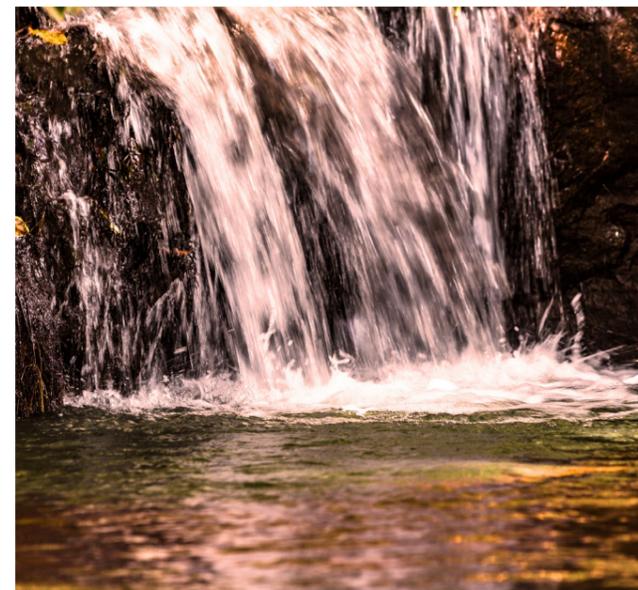
La Haute-Guinée, au Nord-est, composée de hauts plateaux et de savanes verdoyantes accueille aussi des cours d'eaux majeurs comme le Niger, le Bafing et le Bakoye. La Guinée forestière, située au sud-est, est ponctuée par le Mont Nimba (1750 m) dont la région est classée au Patrimoine Mondial de l'Unesco. Cette diversité de paysages, de climats, de cultures offre à la Guinée une abondance de ressources minières en bauxite, or, fer, diamants et uranium, une variété formidable de la faune et de la flore et une agriculture riche en fruits et légumes de belle qualité. Et de fait, un éco-tourisme prometteur.

Ces richesses ont permis au pays d'être une inspiration dans toute l'Afrique de l'Ouest notamment en termes d'arts et de culture, ce qui vaut à la Guinée d'être « la source de l'Afrique de l'Ouest ».

MADE IN GUINEA



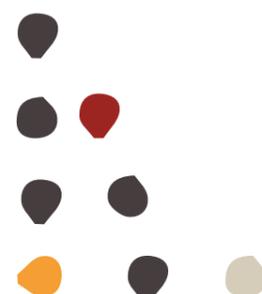
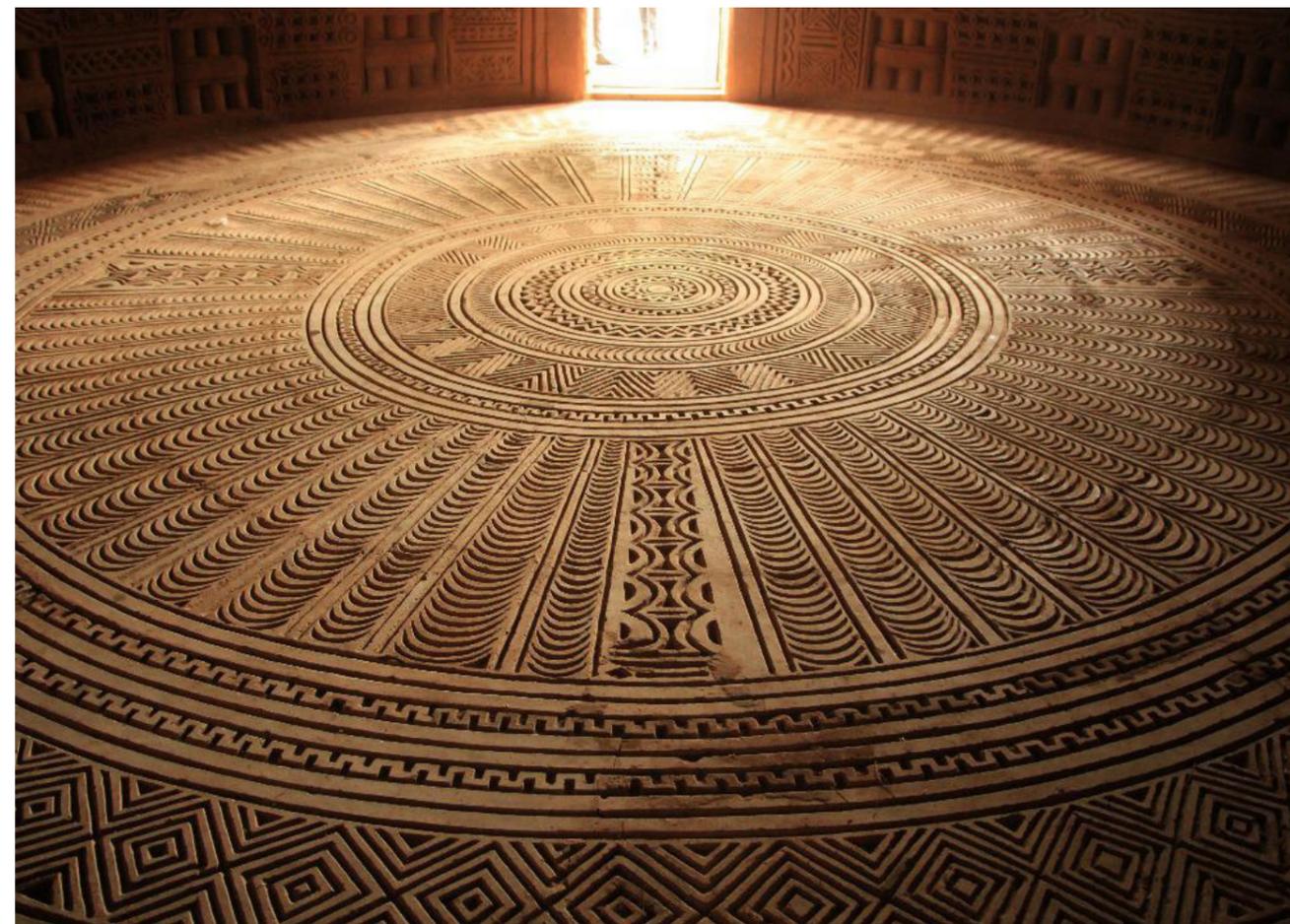
Photos réalisées par Pys Pic



MADE IN GUINEA



Photos réalisées par Pys Pic



Food & Beverage

LA PETITE DAMBA

CAFÉ DU FOUTAH

ALBOU CONFITURES

FATOU ET KADIJA « JEDENGUI »

BLUE NANK

GFPPL - LABÉ

BORA MAALÉ

UGFAB

LA GUINÉENNE DES TERROIRS

LA PETITE DAMBA



Food / La Petite Damba

Trois frères inventent une entreprise patriote et équitable



C'est une histoire de famille. Ils sont trois frères, soutenus par leurs aînés, qui ont lancé, en 2016, La Petite Damba à Conakry. Spécialisée dans le traitement et l'emballage des produits alimentaires, elle entend valoriser les produits guinéens à l'échelle locale et internationale et dynamiser la filière agro-alimentaire du pays. À l'origine de l'entreprise, le constat que firent les trois frères : « Les supermarchés ne disposaient quasiment pas de produits locaux, considérant les produits importés de meilleure qualité. Avec en plus, au niveau international, une méconnaissance des produits made in Guinée. » La Petite Damba s'engage aussi dans le développement de l'économie du pays. Pour renforcer l'autonomie des femmes, elle collabore avec deux groupements réunissant plus de 60 femmes de la région de Dalaba auxquelles La Petite Damba rachète toute la production. Idem, l'entreprise est membre du réseau « Consommons Guinéen », un groupe d'intérêt économique qui regroupe des acteurs et 5.000 petits producteurs de la filière agro-alimentaire pour valoriser l'excellence locale.



+224 629 28 26 26 +224 620 15 09 09
 fyoula@gmail.com contact@lapetitedamba.com
 www.lapetitedamba.com lapetitedamba

CAFÉ DU FOUTAH



Food / Café du Foutah

Mamadou Bhoie Bah relance la production guinéenne d'un café voluptueux et raffiné



Diplômé de sciences juridiques, originaire de la région de Mali dans le Foutah en Moyenne Guinée et depuis longtemps passionné par l'agriculture, Mamadou Bhoie Bah a décidé de relancer une production abandonnée en Guinée depuis les années 1940, celle du café arabica. « C'est un café aux arômes subtils et doux, 100 % naturel et d'une qualité exemplaire grâce aux conditions climatiques favorables », énonce le producteur passionné. C'est, en effet, dans la magnifique région des massifs montagneux du Foutah, où de nombreux fleuves africains trouvent leur source, qu'est cultivé cet arabica. « En 2015, j'ai décidé de lancer la marque Café du Foutah, une coopérative, avec 10 jeunes de la région. La production annuelle actuelle est de 1,5 tonnes par an, mais nous visons un développement important avec l'ouverture d'une unité de transformation à Conakry et la création de kiosques à café dans les villes et les aéroports.» Mamadou cultive aussi les projets solidaires car il est convaincu que le développement agricole de la Guinée repose sur les femmes et les jeunes. Ainsi, il forme avec ses équipes, et avec l'aide de l'État, plus de 2000 paysans de 300 villages afin de faire naître et croître des pépinières d'activités agricoles pour générer de meilleurs revenus à la population.



☎ +224 621 94 87 92 ✉ bhoiebah24@gmail.com

✉ cafedufoutah@gmail.com 📍 café du foutah



Néné Cisse-Sompore produit des confitures avec les meilleurs fruits guinéens



C'est alors qu'elle arpentait les marchés pour trouver de bons fruits pour ses enfants que Néné Cisse-Sompore a eu l'idée de son projet d'entreprise : produire des confitures de qualité avec des fruits issus de l'agriculture locale, en réduisant les sucres ajoutés pour contribuer à une alimentation plus saine. Albou est née en 2017. Mangue, ananas, hibiscus, fruits de la passion, coco, goyave... constituent le catalogue de ses délices. S'y ajoute le miel de Dalaba et parmi les produits à venir : des bonbons au gingembre et des compotes pour les enfants. Diplômée en gestion, Néné Cisse-Sompore sait surpasser les obstacles : promouvoir la confiture délaissée dans le mode de consommation guinéen, « être une femme entrepreneure dans un univers patriarcal » et prouver que « le 100 % guinéen est gage de qualité alors que les rayons des supermarchés vendent plus de 90 % de produits importés ». Ses délicieuses confitures sont disponibles dans les hôtels 5 étoiles et les supermarchés et la jeune femme entend bien passer de la phase artisanale à l'industrialisation avec son équipe, actuellement 10 salariés. Son credo est un message d'espoir : « La jeunesse africaine doit apprendre à rêver, se faire confiance et croire en soi ! »



+224 625 55 24 00

nene.cisse2012@gmail.com

albou.confitures@gmail.com

www.albou.weebly.com

+224 621 42 23 80

Albou.Confitures

albou_confitures_

guinee

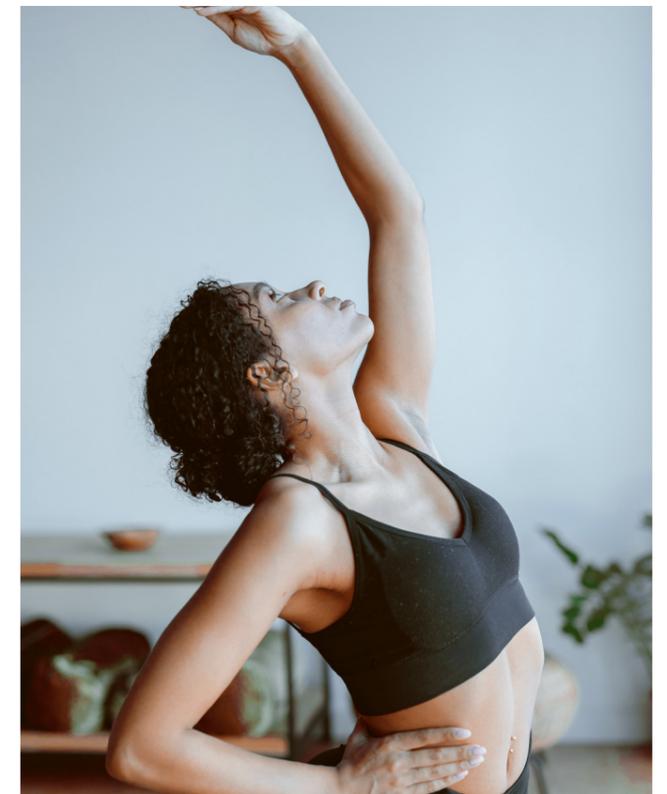


Food / Fatou et Kadja « Jedengui »

Fatouma Cissoko produit et vend de délicieux fruits séchés



« J'ai hérité de la passion de l'agriculture et de l'entreprenariat de ma maman qui était elle-même propriétaire d'une exploitation agricole » : Fatoumata Cissoko revendique fièrement son parcours. Dotée d'une solide formation de gestionnaire, elle rejoint l'entreprise familiale en 2011 et constate d'importantes pertes post-récolte. La jeune femme décide alors d'expérimenter le séchage des fruits. Elle crée son entreprise en 2014 à Kindia et la nomme Jedengui pour «Jardin d'Éden de la Guinée». Elle produit et distribue ananas, mangue et gingembre séchés, réalisés avec les meilleurs produits de Basse Guinée, sans aucun conservateur, ni additif. Fatoumata Cissoko travaille avec plus de 800 agriculteurs dans une véritable coopération « car, dit-elle, nous considérons de notre devoir de contribuer activement au développement économique et social et à la création d'emplois décents.» L'objectif de l'entreprise est de développer à terme les exportations de ses produits. Fatoumata Cissoko est une femme de défis, d'autant plus passionnée dans un secteur d'incertitudes :
« Le domaine agricole est une expérimentation permanente. Il implique une adaptation face à chacune des situations.»



+224 621 28 47 77 +224 660 94 95 90
 efinterna_onale.contact@gmail.com
 cissoko.fatou__ne@gmail.com
 www.jedengui.weebly.com efk internationale

BLUE NANK



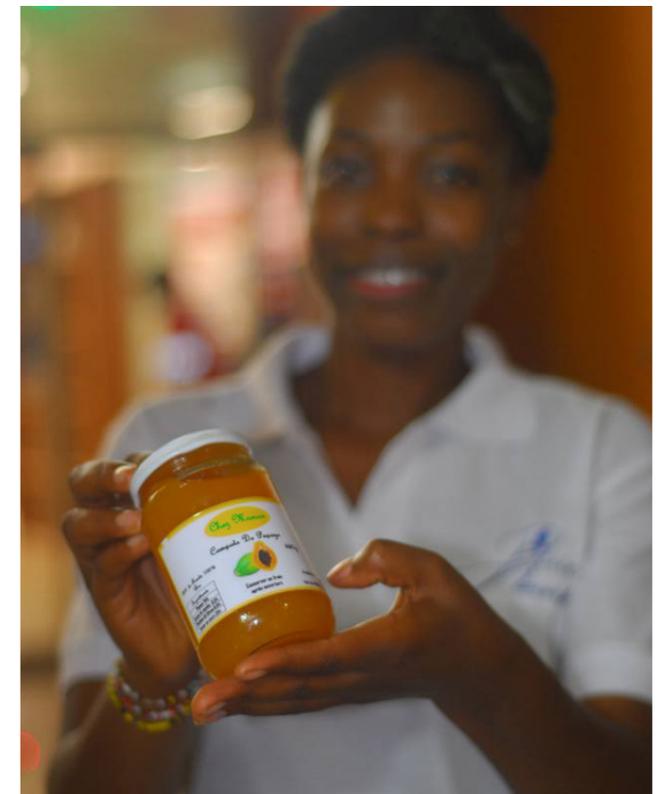
Food / Blue Nank « Chez Maman »

Nantenin Keita met en valeur la richesse des productions guinéennes



« Un jour la beauté de mon village, dans la région de Kindia en Guinée, m'est subitement apparue. Si le paradis était sur terre c'est sans doute là qu'il se trouverait. » C'est de ce constat qu'est née l'idée de Nantenin Keita, ingénieure en systèmes industriels : mettre en valeur les produits locaux. Sous la marque Chez Maman, elle produit des compotes d'ananas, mangue, papaye, oseille de Guinée et aussi des poudres de feuilles et de fleurs, idéales pour composer des boissons, agrémenter les yaourts, les salades ou les sauces. Son entreprise, Blue Nank, promeut le naturel : « Nos ancêtres ont appris à conserver tous les bienfaits de la nature sans utiliser de produits chimiques. Par fidélité à leur savoir et pour notre santé à tous, nous poursuivons cette tradition et appliquons sans relâche ce savoir-faire. »

Fière de sa croissance, Nantenin Keita souhaite maintenant « passer du stade artisanal au processus semi-industriel, obtenir une certification internationale des produits pour l'exportation et créer davantage d'emplois, notamment pour les femmes et les jeunes. »



+224 622 29 98 30

+224 669 96 46 46

bluanankei@gmail.com

www.bluanank.weebly.com

+224 655 84 33 13

blue nankei

5 femmes se sont unies pour devenir leader de la transformation des produits locaux



Le Groupement des Femmes pour la Promotion des Produits Locaux (GFPPPL), est un groupement d'intérêts économiques (G.I.E), créé en 2017 par cinq femmes de Labé, en Moyenne Guinée.

« Nous étions plusieurs à effectuer les mêmes tâches sans aucune coordination. Outre le manque d'efficacité et le peu de valorisation de nos récoltes, nous devions travailler sans soutien et dans une grande solitude », racontent celles qui se sont unies pour transformer, conditionner et distribuer les céréales, fruits, légumes et épices qu'elles produisaient. Leur aventure est et se veut exemplaire : « Nous voulons être vu comme un groupement qui servira de modèle aux femmes entrepreneures tout en insufflant un nouveau mode de consommation basé sur les produits locaux, sans aucune utilisation de produits chimiques. »

Leur objectif à 5 ans est de « s'imposer comme leader de la transformation des produits locaux, tout en permettant l'autonomie d'une soixantaine de femmes du groupement. »



La filière du riz de mangrove s'organise vers plus de qualité



Ce sont plus de 12000 acteurs et actrices de la filière qui se sont associés, en 2014, dans un réseau interprofessionnel. La filière, c'est celle du riz de Mangrove (Bora Maalé en langue Sousou), cultivé dans les plaines et les îles des estuaires de Basse Guinée. La Mangrove étant un écosystème parmi les plus riches, union de la mer et de la terre, de l'eau salée et de l'eau douce, donne un riz d'exception.

C'est pour structurer cette filière vers une qualité supérieure que producteurs, étuveuses, décortiqueurs et commerçants se sont unis au sein du Réseau Bora Maalé et ont créé la marque Fanyi. Celle-ci est devenue en 2018, la « première marque collective de produit agricole transformé enregistrée en Afrique de l'Ouest et du Centre ».



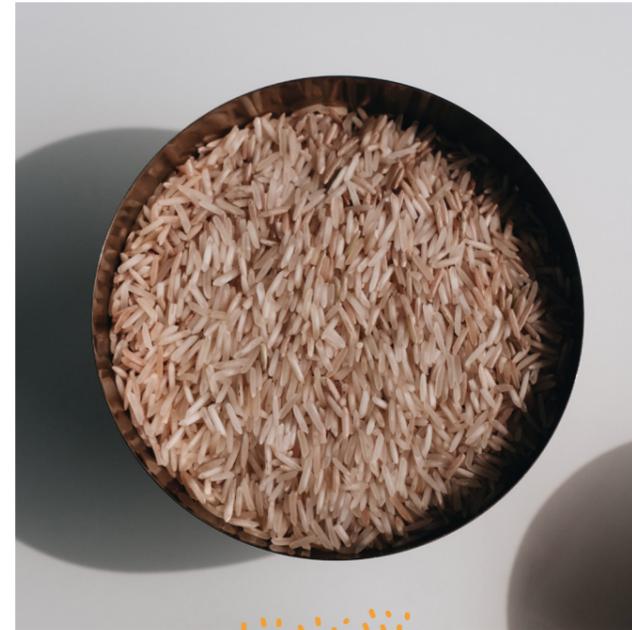
Petite entreprise de femmes deviendra grande...



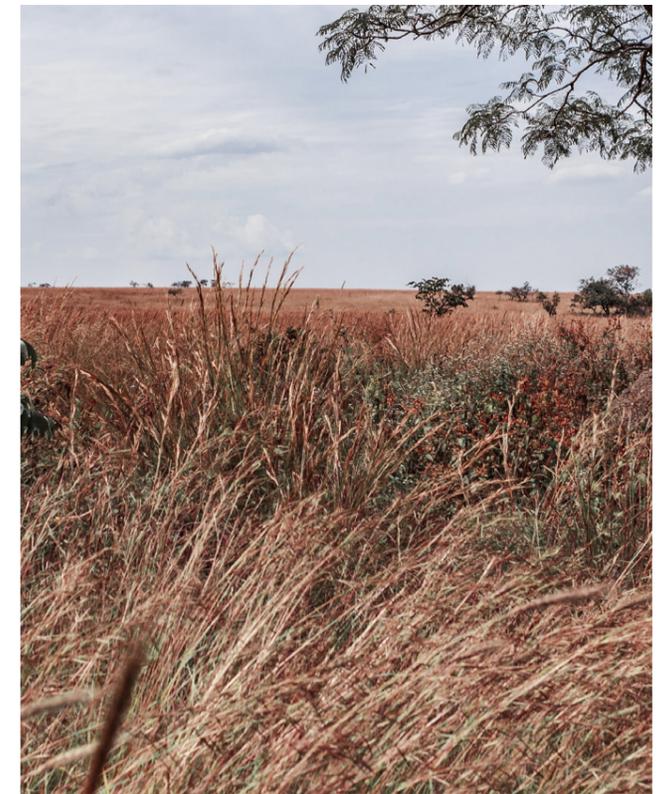
C'est en 2015, à Conakry, que Sira Bayo a créé l'UGFAB (Union des Groupements de Femmes en Agrobusiness). C'est une coopérative qui réunit une cinquantaine de femmes dans la région de Mamou en Moyenne Guinée. Sa raison d'être est la transformation des produits récoltés de manière artisanale tels, par exemple, le fonio précuit, la pâte d'arachide, le piment et le gingembre en poudre. Ses produits sont vendus dans les supermarchés et dans des boutiques spécialisées. L'enjeu pour cette petite entreprise solidaire est de croître grâce à l'acquisition de machines de transformation, de développer des partenariats, une visibilité médiatique et le commerce en ligne.



La valeur ajoutée de l'économie sociale et solidaire au service des femmes



C'est le fruit d'une coopération internationale exemplaire, du travail remarquable d'une ONG locale et de l'énergie des femmes. La Guinéenne des terroirs est née d'un programme américain pour soutenir le développement de la culture maraîchère en Guinée. Durant 8 ans, 75 groupements de femmes rurales ont été accompagnés pour améliorer la production et la qualité de leurs cultures, de fonio et de riz en particulier. Grâce aux excellents résultats, la production a été multipliée par 4 et il s'est avéré nécessaire de créer deux unités de transformation alimentaire puis un magasin pour vendre les produits cultivés dans ces quatre régions de Guinée. Cette boutique solidaire, située dans la capitale, vend donc céréales, farines, pâtes et huiles, thés, épices et légumes issus de cette belle expérience d'économie sociale et solidaire. La Guinéenne des Terroirs promeut, comme le souligne Kaba Djakagbe, « des produits bio-équitables à forte valeur ajoutée, proposant ainsi une alternative pérenne à l'agro-industrie. En réduisant la chaîne des intermédiaires, elle permet d'augmenter les revenus des productrices. »



Care & Beauty

LES ROSES DE MARIE

BHV COSMETIQUES « IWDI »

ASTOUB « KAARÈ »

OKA COSMETICS

Seydi Nabbe est une femme engagée qui produit des baumes 100 % naturels



Riche en vitamines, le beurre de karité est un excellent hydratant et régénérant pour la peau et les cheveux. Seydi Nabbe en a fait des baumes pour les lèvres 100 % naturel, aux doux parfums de lavande, de pastèque et de raisin. C'est au Canada que la jeune femme a démarré son aventure entrepreneuriale. Elle y testait ses recettes avec de la matière première ramenée de Guinée. Ayant trouvé la bonne formule, elle décide, en 2014, de lancer sa marque : Les Roses de Marie, « car le nom Marie représente autant la femme traditionnelle que la femme moderne tandis que la Rose symbolise la douceur et la robustesse ».

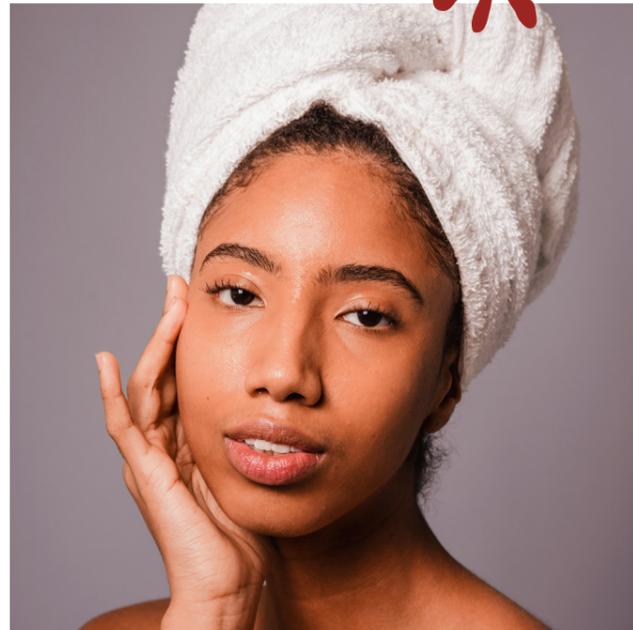
Revenue en Guinée fin 2015, elle intensifie la production et la distribution de ses baumes à lèvres fabriqués, de manière artisanale, essentiellement par des femmes. Seydi Nabbe est engagée dans l'émancipation des femmes et souhaite « y contribuer de façon significative en leur donnant une autonomie financière qui améliorera nettement leur qualité de vie ainsi que celle de leur famille, entre autres par la création d'emplois, la création d'écoles dans les villages afin de donner une chance à ses enfants d'avoir un meilleur avenir. »

+224 625 23 16 64 +224 627 53 84 87
 commercial@ictusandco.com lesrosesdemarie
 info@ictusandco.com
 www.lesrosesdemarie.com

LES ROSES DE MARIE



Fanta Sow produit des cosmétiques 100 % naturels



Elle a décidé de devenir entrepreneuse pour « prendre sa vie en main et être indépendante. » Après une formation en soins cosmétiques par les plantes auprès de la Fédération Française d'Aromathérapie, Fanta Sow a créé BHV Cosmetics en 2017 et produit des cosmétiques 100 % naturels sous la marque Iwidi (qui signifie Origine). Avec ses savons, crèmes, baumes pour les lèvres, shampoings pour hommes et femmes, elle désire faire « la promotion du bien être pour révéler la beauté originelle de tout un chacun. »

Sa petite entreprise, en plein développement, doit répondre à plusieurs défis : « susciter encore plus la demande, perfectionner et embellir les emballages pour séduire mieux », cependant, Fanta Sow expédie d'ores et déjà ses produits dans le monde entier.



☎ +224 622 29 98 30
☎ +224 (0) 669 96 46 46
✉ bhvguinee@gmail.com

☎ +224 655 84 33 13
📱 iwidicosmetiques

BI·IV COSMÉTIQUES



Aissatou Diallo cultive les bienfaits du beurre de karité



D'origine guinéenne, elle a grandi en Côte d'Ivoire. Aissatou Diallo s'y souvient de sa grand-mère « qui fabriquait du beurre de karité pour masser les nouveaux-nés. » Revenue en Guinée, elle constate que la noix de karité est négligée malgré ses bienfaits et « sa qualité sans pareil grâce à la terre guinéenne gorgée de soleil et d'eau. » Elle décide de créer sa société, Kaaré, spécialisée en cosmétique à base de beurre de karité. « J'ai décidé de collecter les noix de haute et moyenne Guinée et de les transformer, j'ai partagé mon savoir et ai montré aux femmes comment les récolter. » Ses produits cosmétiques pour cheveux, corps et visage sont déjà vendus en Guinée et au Sénégal, en supermarchés et en ligne, en attendant d'autres secteurs de distribution et le lancement d'une gamme destinée aux bébés. Aissatou Diallo revendique le 100 % naturel, artisanal et fait main.

☎ +224 625 55 24 00 ☎ +224 621 42 23 80
 ✉ aichadiallo3333@gmail.com 🌐 kaare.bio
 ✉ astoub@karite.bio

ASTOUB



Karim Sylla a créé une entreprise florissante autour des vertus du karité



500 ml



100 ml

Karim Sylla et sa compagne Audrey Peyron ont créé une entreprise florissante autour des vertus du karité. Le parcours de Karim Sylla est atypique. Maître fromager de formation, passionné de cuisine, il a travaillé dans la restauration avant de naviguer sur les mers durant 10 ans. Franco-guinéen, il a décidé « de faire de sa double nationalité une chance, une force, et de créer un trait d'union entre ses deux pays. » Oka Cosmetics est née de ce désir et des vertus du karité. « C'est un produit extraordinaire. Il fait tout ! Il répare, cicatrise, hydrate et régénère. Il est aussi idéal pour prévenir les vergetures ou calmer les rougeurs de bébé et, de plus, c'est un excellent après rasage ! » Son karité est issu des montagnes de Foutah Djallon où « les hauts sommets, la richesse en eau, le soleil permettent d'obtenir un karité d'une qualité sans pareil. » Souhaitant maîtriser toute la chaîne de production, de la plantation de la graine à la distribution, Karim Sylla et Audrey Peyron ont formé les femmes au ramassage et à la transformation et créé un laboratoire, à Marseille, pour le conditionnement. Oka est la première entreprise à avoir certifié une matière première bio et équitable en Guinée en 2011. Oka promet « une relation commerciale durable, équilibrée et solidaire avec les partenaires guinéens » et produit plus de 30 tonnes de karité par an qui deviennent soins du corps, baumes à lèvres et autres savons vendus désormais dans de nombreux pays du monde.



☎ +33 6 79 39 149 ☎ +224 627 50 92 01
 ✉ k.sylla@okafrancecosme_cs.com
 📌 oka france cosmetics 📌 oka_france_cosmetics
 🌐 www.okafrancecosmetics.com

OKA COSMETICS



*Style &
Accessories*

MIRANASS
TOKY FALAKY

Mariama Kaba a le coeur qui balance entre le tourisme et la mode



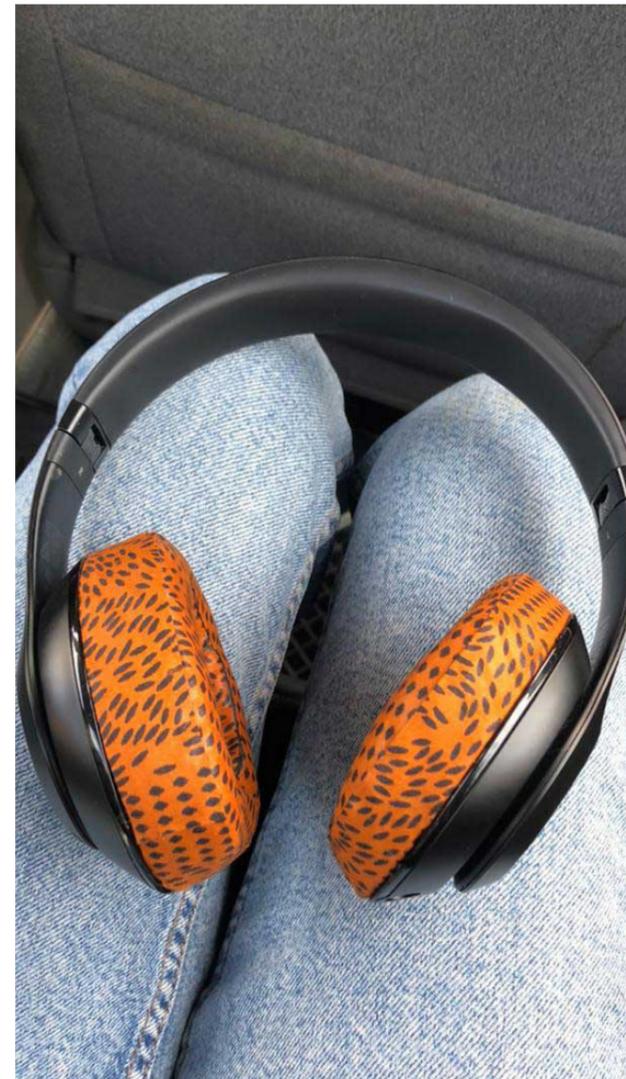
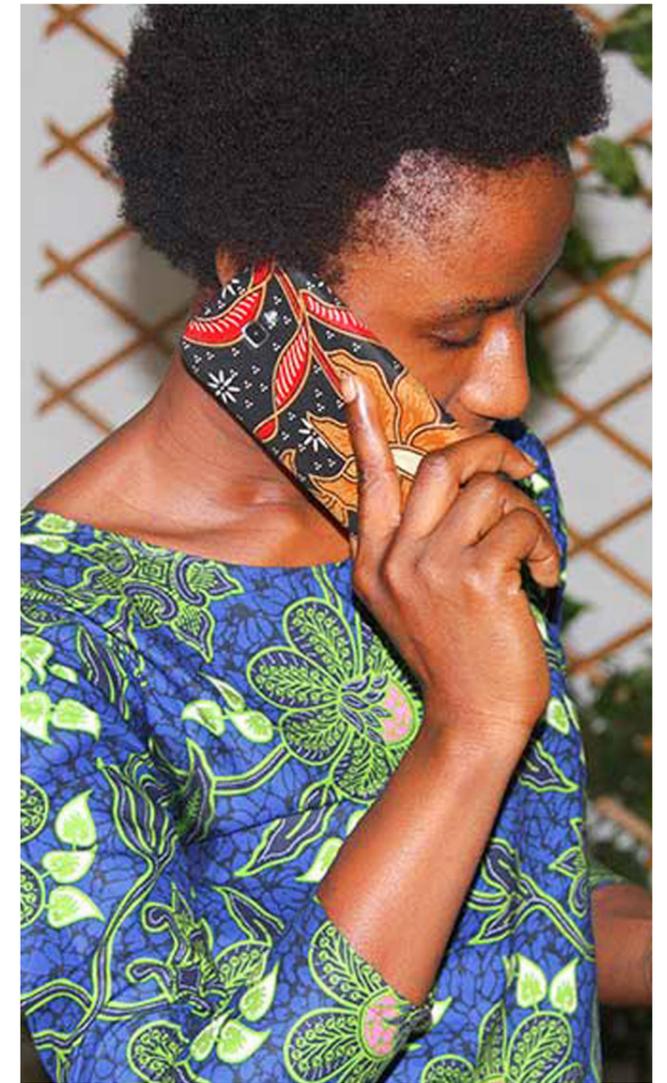
Elle réinvente les sacs, les pochettes, les cravates et autres accessoires en leur donnant une touche Guinéenne. Pour Mariama Kaba, les tissus, les motifs et les coloris qu'elle emploie font vibrer la beauté, les paysages et son amour pour son pays.

Beauté qu'elle avait voulu déjà mettre en valeur, alors qu'elle était étudiante en informatique, en créant, en 2014, un site pour valoriser les attraits touristiques, historiques et culturels des différentes régions de la Guinée. Ce site est devenu deux ans plus tard une agence de voyage et de promotion du tourisme en Guinée. Ces deux activités, mode et tourisme, sont portés par la marque Miranass et par la fougue et l'inventivité de Mariama Kaba.

+224 622 19 20 26

contact@miranass tourisme.com

www.miranass tourisme.com



Sonia Drissi a lancé une collection de vêtements et veut booster l'artisanat guinéen

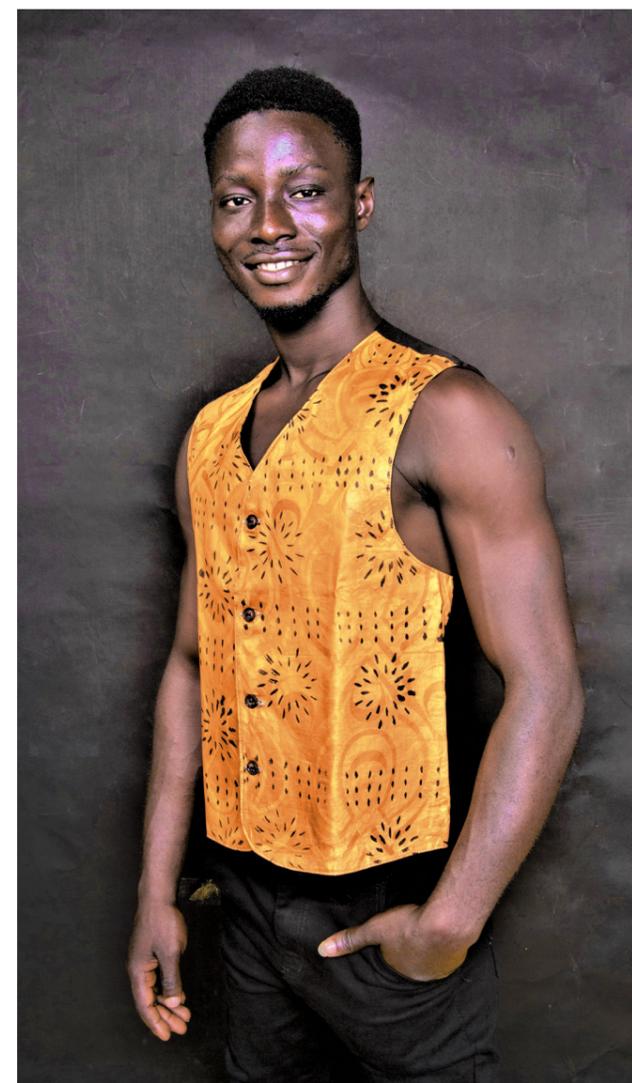
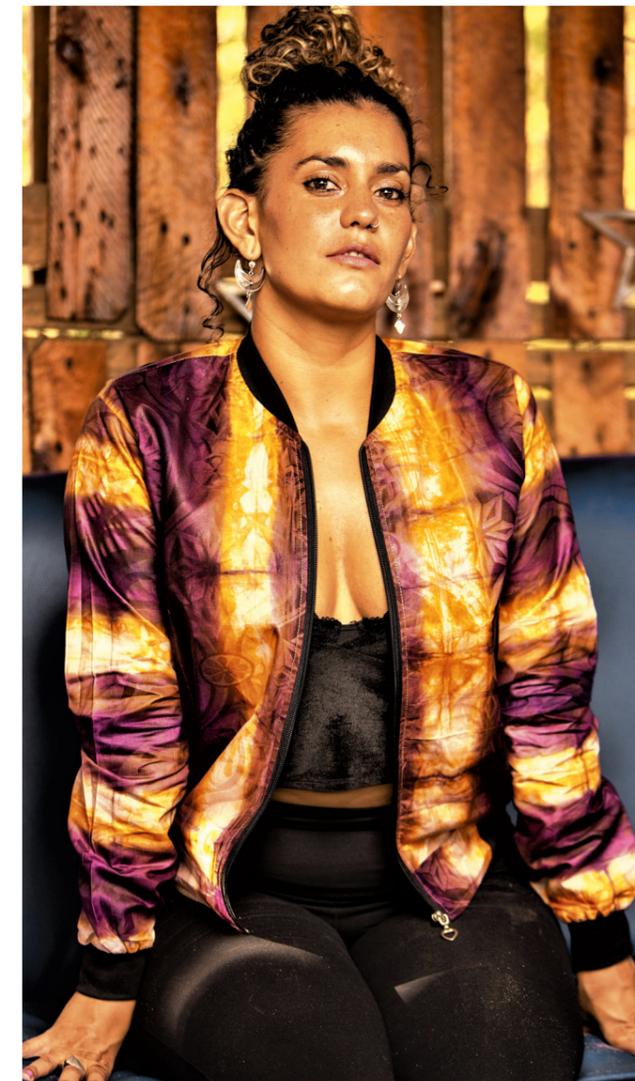
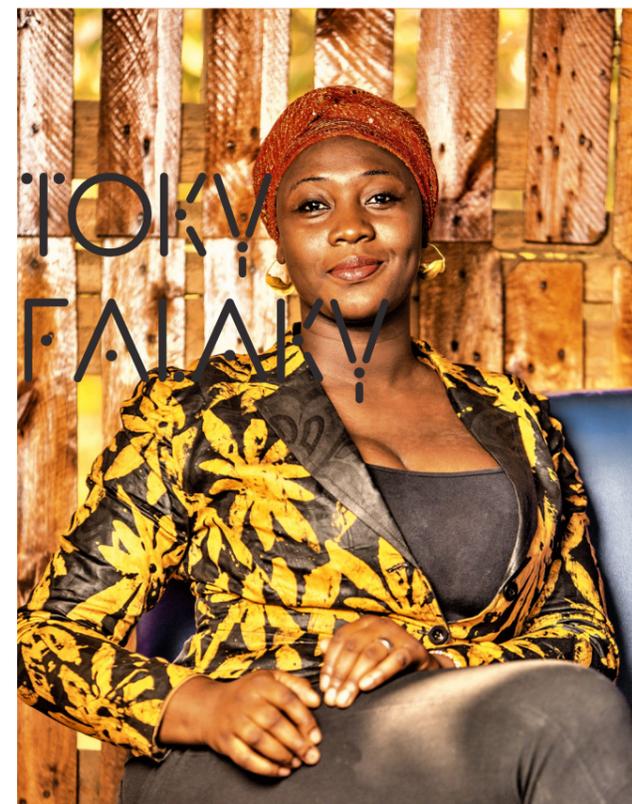


« La Guinée n'attire pas a priori, mais elle retient le cœur et l'âme a posteriori », la Française Sonia Drissi, a découvert ce pays en 2014 et s'y est rapidement installée, prise dans un coup de foudre pour ses habitants qui « en dépit des difficultés du quotidien, vivent dans la joie et possèdent de grandes qualités humaines ». Elle crée d'abord une compagnie de danse et fabrique ses premiers costumes pour les spectacles tout en concevant aussi, en amateur et pour le plaisir, d'autres vêtements. C'est avec le soutien de la propriétaire d'une boutique de Montpellier, en France, qu'elle va démarrer et professionnaliser le développement de sa marque.

Et affirmer son identité : des vêtements pour femmes et hommes, mêlant tissus guinéens traditionnels et coupes modernes et épurées, fabriqués selon les méthodes artisanales et traditionnelles. Ces créations sont vendues en boutiques en France et sur des sites marchands. Parallèlement, Sonia Drissi porte aussi un projet. Elle désire renforcer les compétences et soutenir les artisans guinéens de la mode et promouvoir l'emploi dans ce secteur. Elle prévoit de lancer un centre de formation pour ce faire.

☎ +224 662 24 45 51

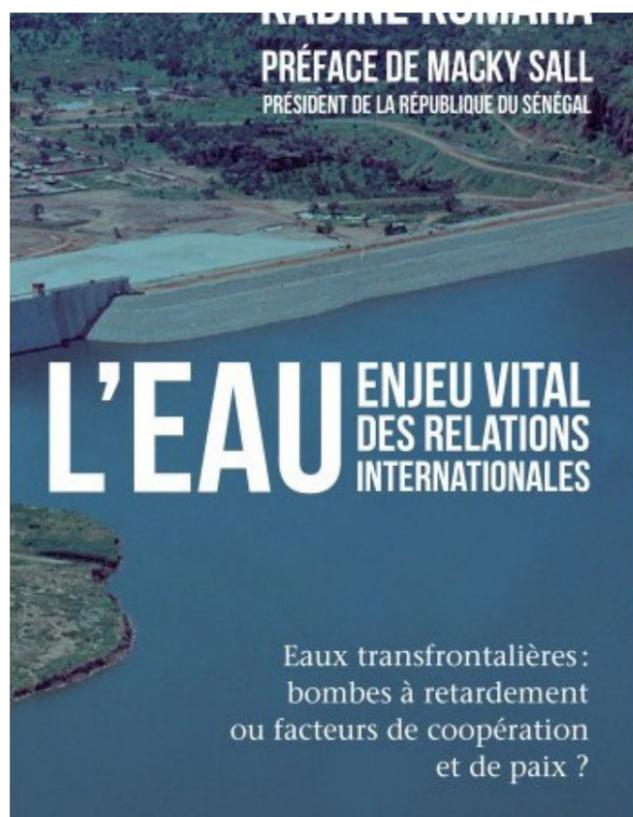
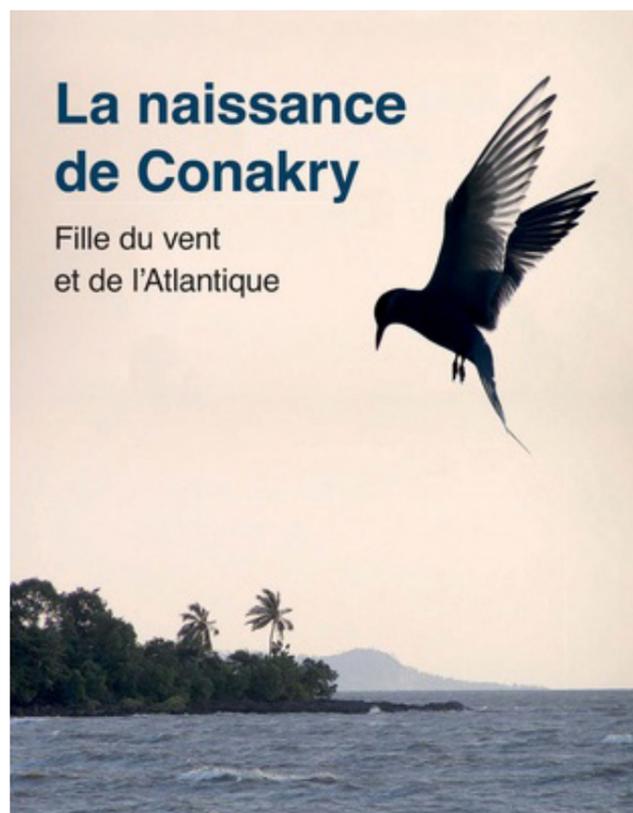
✉ toky.falaky@gmail.com



Littérature

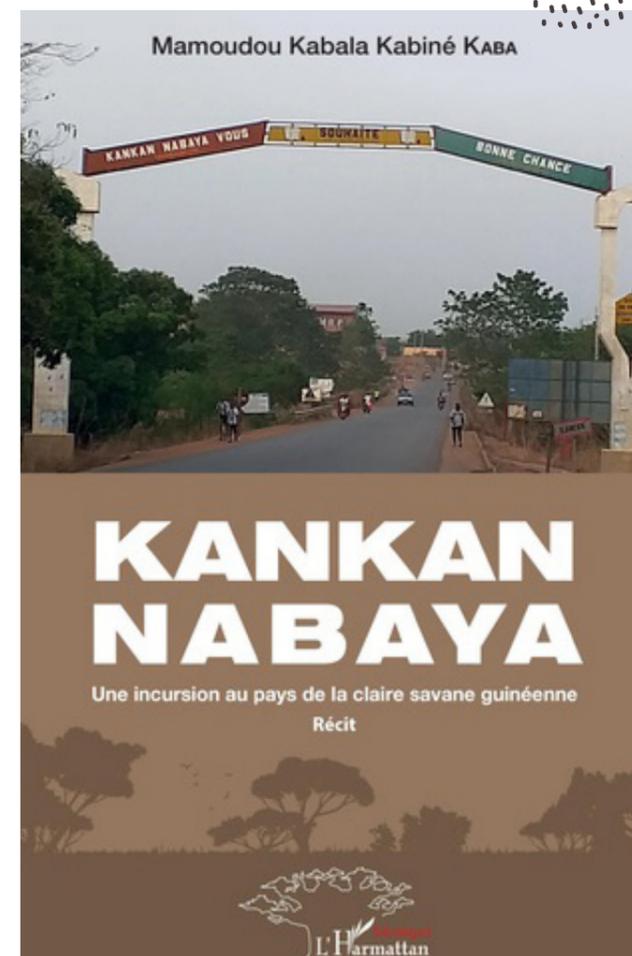
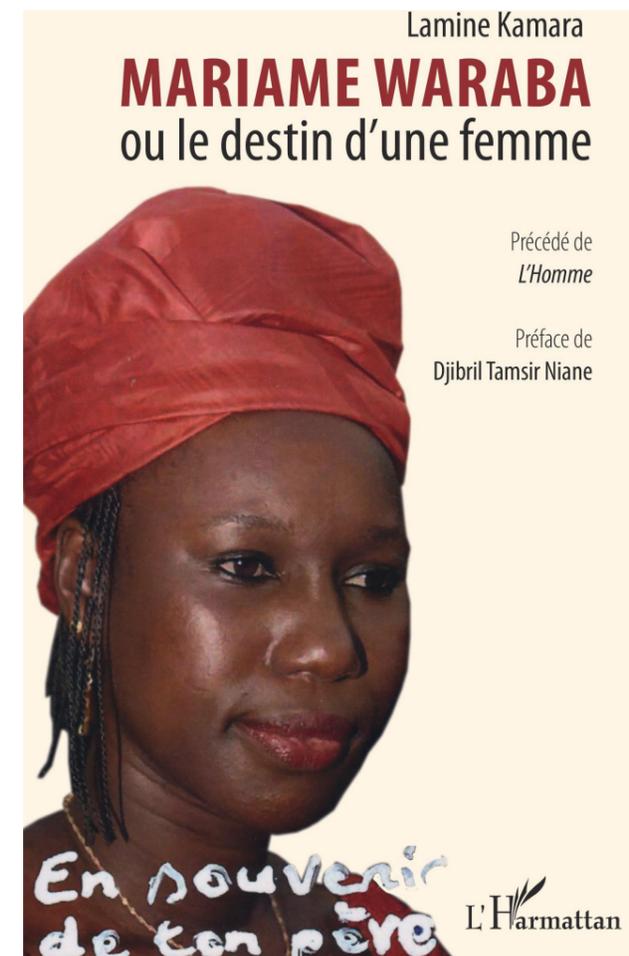
L'HARMATTAN GUINÉE
LES ÉDITIONS GANN DAL

L'HARMATTAN GUINÉE



Littérature / L'Harmattan Guinée

Sansy Kaba Diakité a fondé les éditions L'Harmattan en Guinée.



Maison d'édition et de diffusion, les éditions L'Harmattan-Guinée a été fondée en 2006 par Sansy Kaba Diakité, avec comme volonté « de permettre aux guinéens d'accéder aux livres. »

Des romans aux ouvrages de sociologie et d'histoire, en passant par les témoignages et biographies, les éditions L'Harmattan-Guinée revendent plus de 1200 livres et e-books publiés et 426 auteurs au catalogue. La maison a soutenu des événements littéraires tels *Les 72 heures du livre* ou *Conakry, capitale mondiale du livre*.

+224 623 54 48 26

+224 622 39 65 88

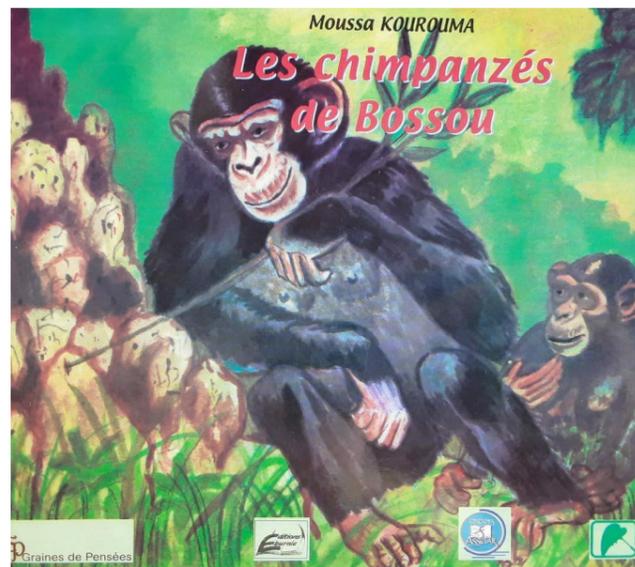
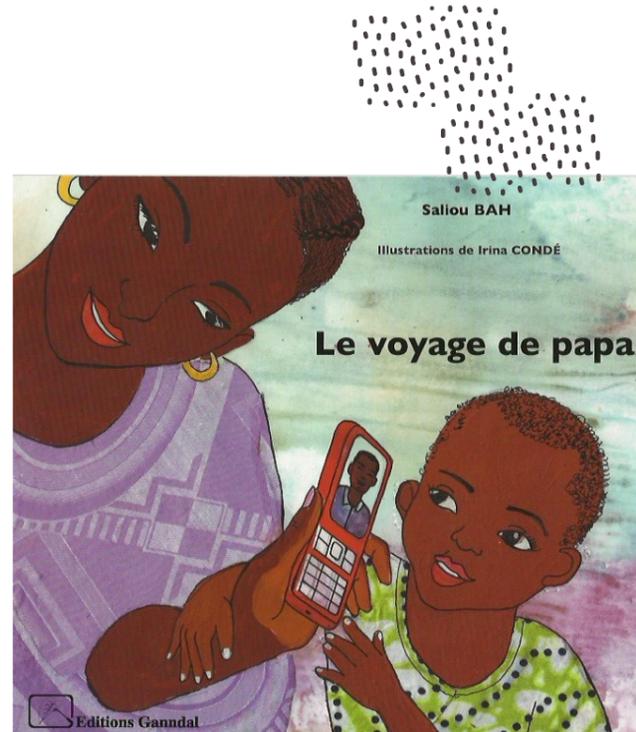
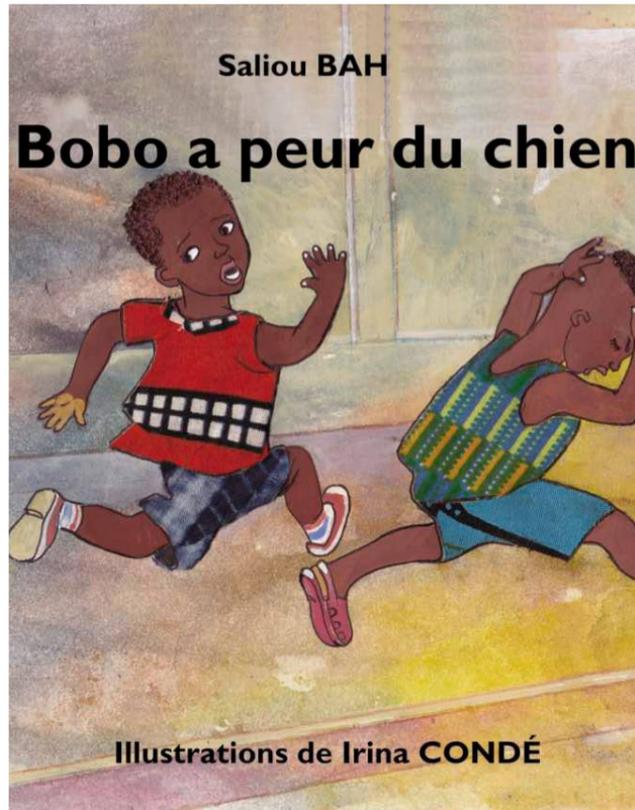
+224 655 43 29 43

sansyk@hotmail.com

camaraharmattanguinee@yahoo.fr

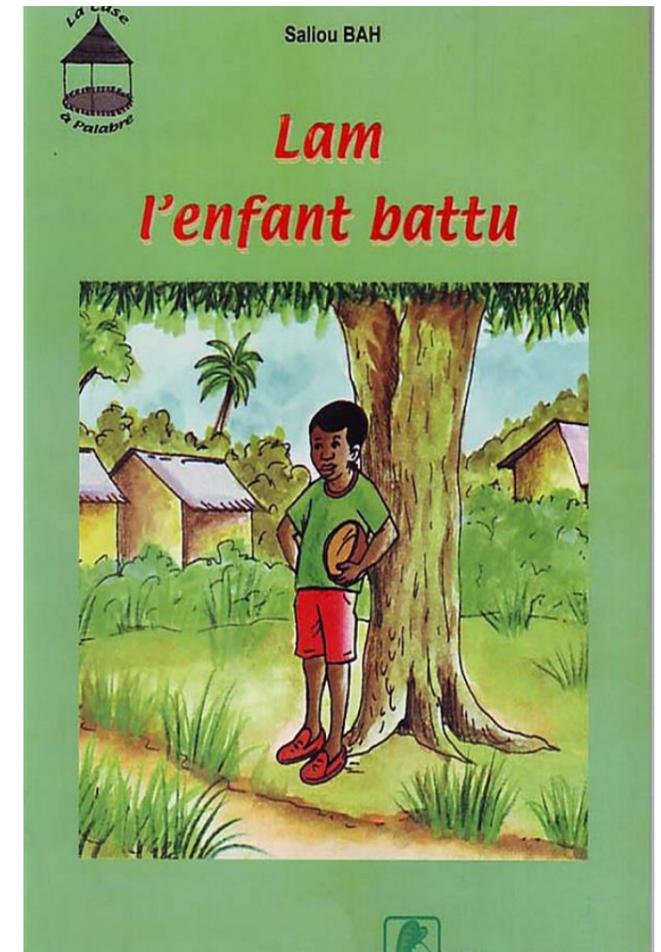
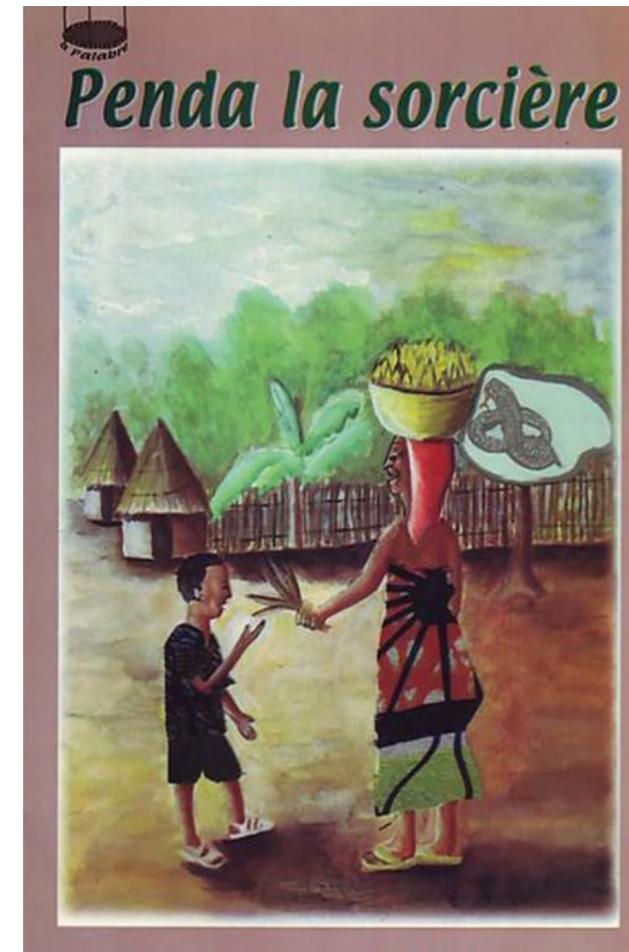
www.editions-harmattan.fr lharmattanguinee

LES ÉDITIONS GANNDAI.



Littérature / Les éditions Ganndal

Aliou Sow répand le savoir et le plaisir avec sa maison d'édition.



« J'ai créé Ganndal (Le savoir, en peul) en 1992, c'est la plus ancienne maison d'édition guinéenne en activité » : Aliou Sow, le fondateur, jouit d'une belle notoriété dans l'Afrique des livres qui lui a permis d'obtenir le prix du meilleur éditeur jeunesse en 2017. Sa maison, outre la littérature africaine, s'est spécialisée dans les manuels scolaires, les albums pour les tout-petits et les romans pour les adolescents. Son catalogue compte plus de 370 titres, diffusés en Afrique de l'Ouest, en Europe, au Canada et aux États-Unis, dont quelques-uns sont traduits dans les langues nationales (soussou, peul ou malinké).

En plus de ses activités d'éditeur, Aliou Sow a collaboré avec des Institutions internationales, en tant que spécialiste des manuels scolaires, notamment la Banque mondiale, l'USAID ou l'UNESCO, qu'il a conseillé en matière de politiques et stratégies d'approvisionnement durable en manuels scolaires et autres matériels éducatifs imprimés.



+224 623 54 48 26 +224 622 39 65 88
 +224 655 43 29 43 aliou2sow@yahoo.fr
 ganndal.editions@gmail.com Editions Ganndal
 editionsganndal.blogspot.com



REMERCIEMENTS

Partenaires



Sponsors Élites



Sponsors Platinum



Nous nous engageons pour un développement durable en Guinée

BP 100 Kamsar - BP : 523 Conakry
 contact@cbg-guinee.com
 www.cbg-guinee.com

La Compagnie des Bauxites de Guinée « CBG » est un leader mondial dans l'industrie de bauxite métallurgique. Nous valorisons des mines situées au nord-ouest de la République de Guinée.

Les actions sont détenues par l'Etat guinéen (49%), et Halco Mining (51%), un consortium d'acteurs internationaux des plus respectés de l'industrie.

Nous nous alignons à des standards des plus élevés au monde en matière de santé et sécurité, et de respect des normes environnementales et sociales, notamment celles de la Société Financière Internationale (SFI).

	+5,2 milliards de dollars américains aux revenus de l'Etat Guinéen
	16 millions de tonnes de bauxite de qualité supérieure par an
	2400 employés directs
	700 entreprises en sous-traitance
	114 millions \$ de marchés attribués à des entreprises guinéennes

La plus guinéenne des entreprises depuis 1963



Développement durable Promotion du contenu local Création d'emplois

Nous **Faisons**
plus que de la bauxite

La Plus Guinéenne des Entreprises Minières

M A D E
G U I N E A

© guineexpo2020

® GuineeExpo2020

🌐 www.guineaexpo2020.com

